

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6781

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACION PARA DESARROLLO INDIGENA DE CHIMBORAZO FUDICH. TELEVISIÓN PURUWA CANAL 38
RUC:	0690073862001
REPRESENTANTE LEGAL	MIGUEL ATUPAÑA GUAMÁN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	COMUNITARIA

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
38	1	CERRO CACHA	23/5/2017	23/5/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	UNA MAÑANA EN CASA	SEMANAL	TELEREVISTA JUVENIL E INFANTIL	4,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	INTERGENERACIONAL	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA EDUCATIVO DEL GOBIERNO NACIONAL	8,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	CONECTA2]	SEMANAL	PROGRAMACIÓN JUVENIL CON LA PARTICIPACIÓN DE IGLESIAS, ARTISTAS EVANGÉLICOS DEL PAIS	4,00	www.puruwatv.com/rendicion2019

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	RIMANAKUY	DIARIO	ENTREVISTA A LÍDERES DE PUEBLOS Y NACIONALIDADES	4,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	DOMINGOS EN FAMILIA	SEMANAL	ENTREVISTAS, PARTICIPACIONES INTERACTIVAS DE ORGANIZACIONES CRISTIANAS E IGLESIAS EVANGELICAS DE CHIMBORAZO	4,00	www.puruwatv.com
SI	PERIODISMO CIUDADANO	WILLAYKUNA	DIARIO	INFORMATIVO INTERCULTURAL DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	8,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	MUYITUS	SEMANAL	CONCURSOS Y ENTRENIMIENTO JUVENIL E INFANTIL	2,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	PALABRAS DE VIDA	DIARIO	PRÉDICAS DE LOS PASTORES LOCALES E INTERNACIONALES	8,00	www.puruwatv.com
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	DOMINGOS EN FAMILIA	SEMANAL	VARIEDADES JUVENILES CON PRINCIPIOS Y VALORES CRISTIANOS	2,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	PERIODISMO CIUDADANO	PURUWASPORT	DIARIO	INFORMACIÓN DEPORTIVA DE LA LOCALIDAD Y DEPORTES NACIONALES	2,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	CHIMBRAZO CANTA A CRISTO	SEMANAL	PROGRAMA DE PRESENTACIÓN EN VIVO DE COROS E IGLESIAS DE CHIMBORAZO DESDE LOS ESTUDIOS DEL CANAL	4,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	EL ESPECIAL	SEMANAL	PRESENTACIÓN ESPECIAL DE UN GRUPO A ARTISTA CRISTIANO	2,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	TALENTO PURUWA	SEMANAL	PRESENTACIÓN DEL ARTISTA O GRUPO EN VIVO	2,00	www.puruwatv.com/rendicion2019

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIALOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	DIALOGANDO CON ELVIS MALDONADO	DIARIO	ENTREVISTAS Y OPINIÓN DE LA CIUDADANÍA	8,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	DIALOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	PROTAGONISTAS	SEMANAL	TELEREVISTA CON UN INVITADO PARA CONOCER DE SU TRABAJO Y ROL EN LA SOCIEDAD	4,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	SUMAK PAKARI	DIARIO	PRESENTACIÓN DE LOS VIDEOS MUSICALES DE SALMISTAS, GRUPOS Y COROS DE LA LOCALIDAD	8,00	www.puruwatv.com/rendicion2019
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	TRASMISIONES	SEMANAL	TRASMISIONES DE EVENTOS DESDE LAS COMUNIDADES E IGLESIAS	6,00	www.puruwatv.com/rendicion2019

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	www.puruwatv.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	CONVOCATORIA	www.puruwatv.com/rendicion2019
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		NO APLICA
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	ACTA	www.puruwatv.com/rendicion2019
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI		www.puruwatv.com/rendicion2019
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INFORME	www.puruwatv.com/rendicion2019
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	ACTA	www.puruwatv.com/rendicion2019
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PAGINA WEB	www.puruwatv.com/rendicion2019
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO		NO APLICA
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	VIDEO RENDICIÓN DE CUENTAS	www.puruwatv.com/rendicion2019
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	PAGINA WEB	www.puruwatv.com/rendicion2019
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	PAGINA WEB	www.puruwatv.com/somos/rendicion2019
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	NO CONTAMOS CON APORTES CIUDADANOS			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO	NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO CONTAMOS	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	www.puruwatv.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.puruwatv.com
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.puruwatv.com
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.puruwatv.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00 %	INFORMATIVO	WILLAYKUNA	www.puruwatv.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	15,00 %	OPINIÓN	RIMANAKUY, DIALOGANDO CON ELVIS MALDONADO	www.puruwatv.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	30,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	UNA MAÑANA EN CASA, DOMINGOS EN FAMILIA, PROTAGONISTAS, CONECTA2, EDUCA	www.puruwatv.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	25,00 %	ENTRETENIMIENTO	SEMILLAS DEL FOLKLORE, SUMAK PAKARI, DIOSPAK TAKI	www.puruwatv.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	4,00 %	DEPORTIVOS	PURUWA SPORT	www.puruwatv.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00 %	PUBLICITARIOS	ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO	www.puruwatv.com
TOTAL	84			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN		www.puruwatv.com
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL		
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	ENTRETENIMIENTO	EL ESPECIAL, TALENTO PURUWA, INFANTILES, ZONA ECUADOR, TALENTO CRISTIANO, ECUADOR Y SUS VIVENCIAS	www.puruwatv.com
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	3,00 %	DEPORTIVOS	TRASMISIONES DEL FÚTBOL COMUNITARIO	www.puruwatv.com
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	3,00 %	PUBLICITARIOS	ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO	www.puruwatv.com
TOTAL	16			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
--------	--------	------------	--------------------------------------------------------------------------

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.puruwatv.com/somos/rendicion2019

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0,00	0	\$0,00	www.puruwatv.com

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA