

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 9524**  
**PERIODO 2022**



**DATOS GENERALES**

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACION PARA DESARROLLO INDIGENA DE CHIMBORAZO FUDICH. TELEVISIÓN PURUWA CANAL 38
RUC:	0690073862001
REPRESENTANTE LEGAL	MIGUEL ATUPAÑA GUAMÁN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	COMUNITARIA

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

**DATOS DEL MEDIO:**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
CANAL 38	0	0	23/06/2023	23/05/2023	0	0	0

**COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL**

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	4

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)**

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	RIMANAKUY	DIARIO	OPINIÓN CIUDADANA SOBRE TEMAS NACIONALES Y LOCALES	10,00	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1089670331748850">https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1089670331748850</a>
SI	INTERGENERACIONAL	KERIGMA KIDS	SEMANAL	PROGRAMA INFANTIL CON PRINCIPIOS Y VALORES CRISTIANOS	2,00	<a href="https://www.facebook.com/111453043710721/photos/a.145562220299803/582650439924310/">https://www.facebook.com/111453043710721/photos/a.145562220299803/582650439924310/</a>

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	SIN FILTROS CON MARCO	SEMANAL	DIALOGO Y ANALISIS DE TEMAS COYUNTURALES Y PROPUESTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA SOCIEDAD	5,00	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1417093095697362">https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1417093095697362</a>
SI	PERIODISMO CIUDADANO	WILLAYKUNA	DIARIO	NOTICIERO INTERCULTURAL	10,00	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/627464868692632">https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/627464868692632</a>

**DIÁLOGO**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DIALOGANDO CON ELVIS MALDONADO	DIARIO	ESPACIO DE INFORMACIÓN LOCAL Y NACIONAL	5,00	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/559104167426813">https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/559104167426813</a>

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/FACTURA-SE-SAYCE-2023.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/FACTURA-SE-SAYCE-2023.pdf</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	El delegado para este proceso realiza el llenado de la información en el presente formulario una vez registrado su clave y contraseña	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022">https://puruwatv.com/rendicion2022</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	El evento fue transmitido por señal abierta en Canal 38 y las cuentas de facebook para su máxima difusión	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022">https://puruwatv.com/rendicion2022</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El proceso se cumplió en los tiempos previstos por el órgano correspondiente	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022">https://puruwatv.com/rendicion2022</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	De acuerdo a los plazos establecidos por CPCCS el informe fue subido al portal pertinente.	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022">https://puruwatv.com/rendicion2022</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Proceso de planificación para el proceso de rendición de cuentas 2022	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/DISENO-DEL-PROCESO-DE-RINDICION-DE-CUENTAS.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/DISENO-DEL-PROCESO-DE-RINDICION-DE-CUENTAS.pdf</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Elaboración de la acta pertinente para el proceso de rendición de tal manera que apoye en la evaluación de la actividad desarrollada.	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/ACTA-DE-LA-EVALUACION-DE-LA-GESTION-INSTITUCIONAL.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/ACTA-DE-LA-EVALUACION-DE-LA-GESTION-INSTITUCIONAL.pdf</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Una vez completado el proceso, el paso siguiente es iniciar la redacción preliminar la misma que será socializado para fines de completar el informe	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-2022-1.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-2022-1.pdf</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	PUBLICACIÓN EN MEDIOS	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/photos/131732895533745">https://www.facebook.com/puruwaTV/photos/131732895533745</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/photos/a.152030428730276/131732895533745/">https://www.facebook.com/puruwaTV/photos/a.152030428730276/131732895533745/</a>
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se realizó la delegación de funciones para el proceso de rendición de cuentas del año 2022	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/ACTA-DE-CONFORMACION-DE-LA-COMISION.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/ACTA-DE-CONFORMACION-DE-LA-COMISION.pdf</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	el informe fue socializado y posterior a ello la respectiva aprobación para que el encargado del llenado avance en su tarea	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/ACTA-DE-LA-EVALUACION-DE-LA-GESTION-INSTITUCIONAL.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2023/06/ACTA-DE-LA-EVALUACION-DE-LA-GESTION-INSTITUCIONAL.pdf</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		NO APLICA		

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
19/05/2023	10	6	4	0	0	3	0	7	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO EXISTIERON APORTES DE PARTE DE LA CIUDADANÍA	NO	0		NO APLICA

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022">https://puruwatv.com/rendicion2022</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022">https://puruwatv.com/rendicion2022</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022/#JdqzExL">https://puruwatv.com/rendicion2022/#JdqzExL</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00	INFORMATIVO	WILLAYKUNA	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/415264477205703">https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/415264477205703</a>
	15,00	OPINIÓN	DIALOGANDO CON ELVIS RIMANKUY SIN FILTROS CON MARCO	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/495995735754748">https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/495995735754748</a>
	30,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ALTO VOLTAJE DOMINGOS EN FAMILIA KERIGMA KIDS	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1243983696393696">https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1243983696393696</a>
	25,00	ENTRETENIMIENTO	SEMILLAS DEL FOLKLORE SUMAK PAKARI DIOSPAK TAKI	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/88024078621">https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/88024078621</a>
	5,00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV">https://www.facebook.com/puruwaTV</a>
	4,00	DEPORTIVOS	PURUWA SPORT - LIVE	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=744194343563767">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=744194343563767</a>
Total	84,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	10,00	ENTRETENIMIENTO	El especial, Talento Puruwa, Infantiles, Zona Ecuador, Talento Cristiano, Ecuador y sus vivencias.	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022">https://puruwatv.com/rendicion2022</a>
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	6,00	DEPORTIVOS	TRASMISIONES DE PARTIDOS DE FÚTBOL Y COPA DEPORTISTAS CON PROPÓSITO	<a href="https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/736115514243601">https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/736115514243601</a>
Total	16,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$5161,25	\$2288,53	\$2872,72	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022/#dZoMZqpy">https://puruwatv.com/rendicion2022/#dZoMZqpy</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$34844,11	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

\$38844,11	\$0,00	\$0,00	\$38844,11	\$0,00	0,00 %
------------	--------	--------	------------	--------	--------

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://puruwatv.com/rendicion2022/#OoxaxeOX">https://puruwatv.com/rendicion2022/#OoxaxeOX</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA