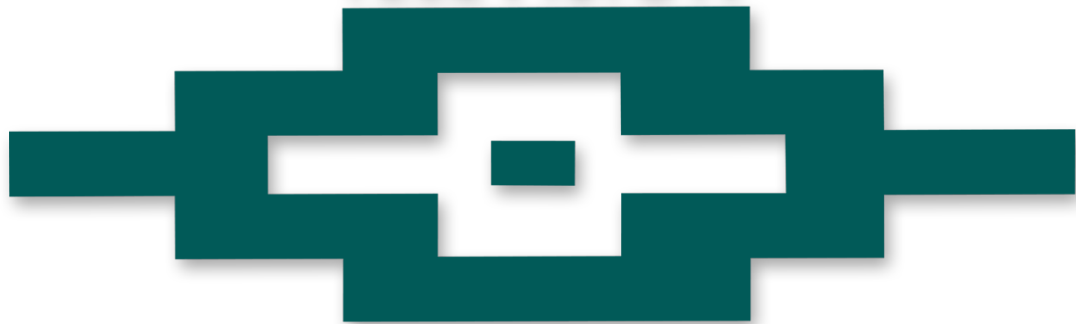


# PLAN COMUNICACIONAL

TELEVISIÓN



PURUWA

Canal 38



PROYECTO COMUNICACIONAL  
CONCURSO 2016 DE ADJUDICACIÓN DE FRECUENCIAS

Código del Proyecto Comunicacional: CORDICOM-PC-TVC-2016-00000758

Datos del Solicitante

Representante Legal / Persona Natural:	Miguel Atupaña Guaman
Cédula de ciudadanía/RUC:	0690073862001
Tipo de persona:	Persona Jurídica
Teléfono convencional:	032624291
Teléfono celular:	0997156722
Correo electrónico:	fernandoag30@hotmail.com

Datos del Medio solicitado por el Concurante

Nombre comercial:	PURUHA TV
Nombre jurídico:	FUNDACIÓN PARA DESARROLLO INDIGENA DE CHIMBORAZO FUDICH
Razón social:	FUNDACION PARA DESARROLLO INDIGENA DE CHIMBORAZO
Clasificación del medio:	Televisión
Sub-Clasificación del medio:	N/A
Tipo de medio:	Comunitario
Clase de medio:	N/A
Carácter del medio:	Demás medios (local y regional)

Ubicación del Medio de comunicación

Dirección de la matriz del medio:	5 de junio 3110 y Nueva York
Provincia:	Chimborazo
Cantón:	Riobamba
Parroquia:	Maldonado
Cobertura:	Riobamba, Chambo y Guano
Audiencia:	Niñas, niños y adolescentes: de 0 a 12 años de edad.
	Adolescentes y jóvenes: de 12 a 18 años de edad.
	Personas adultas: de 18 años en adelante.

Razón de ser del Medio de comunicación

Audiencia Objetivo:	<p>Nuestro público objetivo se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, específicamente en las ciudades de: RIOBAMBA, GUANO, CHAMBO, como lo señala el ANEXO 1 del Listado de Frecuencias, con el que ARCOTEL lanzo el concurso de frecuencias.</p> <p>Estos datos nos darían una población general de 394.107 a la que se llegaría con la programación de PURUHA TVP. Restando un porcentaje de personas que no consumen medios de comunicación o la televisión de forma específica, creemos que podemos servir al menos a un 30% de esta población.</p> <p>Dado que la mayor parte de la población en la provincia se dedica a la agricultura, como lo señala el INEC, creemos que podemos atenderles con los programas especializados en esta materia y además profundizar temas culturales desde el reconocimiento de las tradiciones y valores ancestrales.</p>
Misión:	<p>Somos un medio comunitario que trabaja por la comunidad de Chimborazo desde el respeto de la cultura, el idioma, las distintas formas de economía solidaria, con un fuerte impulso a los derechos de la niñez y adolescencia. Creemos en la comunicación como mecanismo de fortalecimiento de la comunidad el desarrollo cultural, educativo de nuestras comunidades.</p>
Visión	<p>Ser el primer canal de televisión comunitario en la provincia de Chimborazo que brinde oportunidades de interacción y conocimiento de la realidad de las comunidades desde la cultura, idioma propio y propuestas concretas para su desarrollo, y que sea una ventana al país de los derechos de nuestros pueblos.</p>
Objetivo Principal:	<p>Fortalecer el desarrollo social, económico, cultural, científico, ambiental y tecnológico de la población de la provincia de Chimborazo, sobre todo con los jóvenes, niños, niñas y adolescentes, para alcanzar una conciencia crítica de su situación y cristalizar propuestas a través de programas televisivos.</p>

Objetivos específicos:

Número	Objetivo
1	Posicionar contenidos sobre derechos humanos, cultura, fortalecimiento del idioma en conjunto con la comunidad de Chimborazo.
2	Proponer una estrategia de formación y capacitación para la comunidad con el fin de conocer las herramientas comunicacionales que se pueden implementar en televisión, para lograr una participación activa de la ciudadanía en el medio.
3	Incentivar el uso de los espacios televisivos para la generación de debates críticos que fortalezcan nuestra identidad.

**Impacto social que proyecta generar:**

Nuestro canal de televisión tendrá un impacto social desde su misma concepción, pues por lo general el espacio usado históricamente para compartir cultura, idioma, propuestas y demandas ha sido la radio, es por ello que hoy queremos incursionar en la TV con un equipo de jóvenes que realicen una propuesta distinta de educación y entretenimiento.

Además PURUHA TV, será un espacio de diálogo, debate, intercambio de propuestas y demandas para contribuir con el desarrollo de la comunidad de Chimborazo desde la cultura, la organización propia de la zona y las formas alternativas de sostenibilidad.

Creemos que el canal de televisión fortalecerá la identidad de la provincia de Chimborazo y se constituirá en un lugar de aprendizaje y compromiso para construir una comunidad que mantiene valores como la solidaridad, el compromiso, el idioma y que se proyecta al futuro desde la búsqueda de formas alternativas de sostenibilidad amigables con el ser humano y la naturaleza.

**Plan de capacitación**

Presenta un plan de capacitación anual para editores, periodistas, y demás trabajadores de la comunicación sobre temáticas relacionadas con derechos humanos y enfoques de igualdad.	SI
--	----

**Enfoque temático del plan de capacitación:**

Nombre	SI/NO	Argumento
Derechos humanos:	SI	Al ser una televisión nueva trabajaremos con nuestros integrantes en la capacitación de los derechos humanos para programas de televisión que aborden problemáticas de la provincia de Chimborazo y que puedan ser atendidas desde una perspectiva de interculturalidad.  Pondremos énfasis en la libertad de expresión y en el conocimiento de la Ley Orgánica de Comunicación.
Enfoque de Igualdad	SI	
Igualdad de género	SI	Será parte del compromiso de PURUHA TV incluir y capacitar a nuestros colaboradores en temas de género en la programación y tratar de contar con equidad de género en la contratación de personal.
Equidad intergeneracional	NO	N/A
Inclusión de personas con discapacidad	NO	N/A
Derechos de las personas en situación de movilidad	NO	N/A
Derechos colectivos	SI	Al ser un medio comunitario capacitaremos en el respeto a los derechos colectivos, incentivar la utilización de el kichwa.

**Período de ejecución:**

Número de ejecuciones del plan de capacitación por año	2 veces
--	---------

**Capacitación**

Presenta un plan de capacitación anual para ciudadanas y ciudadanos que promueva la elaboración de contenidos con la ciudadanía, o estimule el conocimiento de la gestión de medios de comunicación social o permita el ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación social.	SI
---	----

Enfoque temático	SI	
Elaboración de contenidos con la ciudadanía	SI	Los jóvenes de nuestra fundación serán capacitados para realizar la programación de la televisión, en conjunto con otros que puedan integrarse.
Conocimiento de la gestión de medios de comunicación	SI	Se trabajará con una comunidad en asamblea para que conozcan el funcionamiento y la programación de nuestro proyecto.
Ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación.	NO	N/A

Período de ejecución:

Número de ejecuciones del plan de capacitación por año	2 veces
--	---------

**Cumplimiento de Ley**

Nos responsabilizamos que las cuotas de producción nacional y producción nacional independiente (televisión), de contenidos musicales (radio); y de interculturalidad (televisión y radio); además de todas las obligaciones establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento General, serán presentadas y cumplidas en la(s) parrilla(s) de programación que se diseñaren para la ejecución puntual y cumplida del presente proyecto.	SI
---	----

**Calidad en los contenidos**

Tiempo aire de transmisión diaria del medio	Hora inicio	Hora fin
	6:0:0	23:0:0
Tiempo aire de transmisión semanal del medio	119:00:00	

CONTENIDO	PARRILLA GENERAL			FRANJAS			PARÁMETROS		
	Tiempo	Minutos	%	Familiar	Compartida	Adultos	Derechos	Participación	Diálogo
Informativos -I	21:00	1260	17.65	840	420	0	50	50	60
De opinión -O	6:00	360	5.04	240	120	0	60	100	20
Formativos/educativos/culturales -F	23:00	1380	19.33	1186	194	0	150	120	100
Entretenimiento -E	49:00	2940	41.18	2040	500	400	150	70	200
Deportivos -D	7:20	440	6.16	294	146	0	0	30	0
Publicitarios -P	12:40	760	10.64	440	300	20	30	0	0

192 Dose  
JMJ

TOTAL	119:00:00	7140	100.0 0%	5040	1680	420	440	370	380
-------	-----------	------	-------------	------	------	-----	-----	-----	-----

\*Los valores de Franjas y Parámetros están representados en MINUTOS.

Yo, Miguel Atupaña Guaman

C.I: 1705591145 ,

Me responsabilizo por la información consignada en este documento (Proyecto Comunicacional), ratifico la misma y comprometo su fiel cumplimiento y aplicación.

  
Firma de Responsabilidad