

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 14608

### PERIODO 2023



#### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACION PARA DESARROLLO INDIGENA DE CHIMBORAZO FUDICH. TELEVISIÓN PURUWA CANAL 38
RUC:	0690073862001
REPRESENTANTE LEGAL	MIGUEL ATUPAÑA GUAMÁN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	COMUNITARIA

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

#### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
CANAL 38	0	ASACO - GUANO	23/05/2016	23/05/2031	0	0	0

#### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

##### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	DAQILEMA TV	SEMANAL	ENTRETENIMIENTO FAMILIAR DESDE EL PUEBLO PURUWA	5,00	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/1033979545104754">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/1033979545104754</a>
SI	MOVILIDAD HUMANA	SIN FRONTERAS	SEMANAL	ENLACE CON EL MIGRANTE DESDE ESTADOS UNIDOS	5,00	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/875110257772380">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/875110257772380</a>

##### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	PROESAS TV EN VIVO	SEMANAL	CONEXION FAMILIAR DE LOS PUEBLOS	5,00	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/986649436404725">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/986649436404725</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	TRASMISIONES DE EVENTOS	SEMANAL	EN DIRECTO DE EVENTOS DE LARGA DURACIÓN	10,00	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/1129081144883815">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/1129081144883815</a>

##### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	RIMANAKUY	DIARIO	ENTREVISTAS CON LOS ACTORES Y PROTAGONISTAS DE LA NOTICIA	10,00	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/796206859225881">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/796206859225881</a>
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DIALOGANDO CON ELVIS MALDONADO	DIARIO	ENTREVISTA Y NOTICIAS	20,00	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/374808338759460">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/374808338759460</a>

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPÍ	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/FACTURA-SE-SAYCE-2023.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/FACTURA-SE-SAYCE-2023.pdf</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El Gerente del canal organizó al equipo de trabajo que por tercer año consecutivo son las misma personas y por ende conocen de la materia.	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/ACTA-FORMACION-COMISION20240629_20123846.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/ACTA-FORMACION-COMISION20240629_20123846.pdf</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El proceso se plantea conforme al proceso desarrollado en el año 2022	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#XHbsJMZ">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#XHbsJMZ</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Mediante una reunión de alto nivel se evalúa la gestión y se redacta una acta como constancia de la misma.	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/ACTA-DE-EVALUACION-DE-GESTION-INSTITUCIONAL20240629_20190894.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/ACTA-DE-EVALUACION-DE-GESTION-INSTITUCIONAL20240629_20190894.pdf</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se delega al compañero César Mendoza para que proceda con el llenado de los formularios pertinentes.	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El gerente del canal y la Secretaria del Canal proceden a la redacción de informe.	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#uHUrxGOW">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#uHUrxGOW</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	mediante una reunión preliminar se socializa y se aprueba el informe.	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se utiliza el facebook como la red de mayor consumo y la señal abierta para difundir el proceso.	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=972156324920549&amp;set=a.517667070369479">https://www.facebook.com/photo/?fbid=972156324920549&amp;set=a.517667070369479</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	La comisión planifica el horario del desarrollo del informe	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=972156324920549&amp;set=a.517667070369479">https://www.facebook.com/photo/?fbid=972156324920549&amp;set=a.517667070369479</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	La socialización fue efectuado mediante la emisión en directo de un microprograma al aire en señal abierta cuya grabación ha sido subida a la cuenta de youtube.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=n8gYJ1nLpIM">https://www.youtube.com/watch?v=n8gYJ1nLpIM</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El formulario llenado en el sistema puede evidenciar lo manifestado	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	No existieron aportes o recomendaciones	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	El formulario descargado indica que si se procedió a ejecutar aquello.	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#ilmRmsbw</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	NO EXISTIERON APORTES DE PARTE DE LA CIUDADANÍA
--	---

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
24/05/2024	12	7	5	0	0	2	0	10	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	NO	0		NO APLICA

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/CODIGO-DE-ETICA-PURUWA-CANAL-38-UHF.pdf">https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/CODIGO-DE-ETICA-PURUWA-CANAL-38-UHF.pdf</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00	INFORMATIVO	WILLAYKUNA	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/1140874163935946">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/1140874163935946</a>
	15,00	OPINIÓN	RIMANAKUY, DIALOGANDO CON ELVIS	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/2114422865590990">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/2114422865590990</a>
	30,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA, DOMINGOS EN FAMILIA, PROTAGONISTAS, SIN FRONTERAS, PROEZAS TV, TRASMISIONES DE EVENTOS EN DIRECTO	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/441113841735624">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/441113841735624</a>
	25,00	ENTRETENIMIENTO	SEMILLAS DEL FOLKLORE, DIOSPAK TAKI,	<a href="https://puruwatv.com/">https://puruwatv.com/</a>
	4,00	DEPORTIVOS	TRASMISIONES EN VIVO, PURUWA SPORT	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/3718459735075914">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/3718459735075914</a>
	5,00	PUBLICITARIOS	ESPACIO PUBLICITARIO	<a href="https://puruwatv.com/">https://puruwatv.com/</a>
Total	84,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	10,00	ENTRETENIMIENTO	ZONA ECUADOR, TALENTO PURUWA	<a href="https://puruwatv.com/">https://puruwatv.com/</a>
	3,00	DEPORTIVOS	TRASMISIONES DE FUTBOL LA OFICIAL	<a href="https://www.facebook.com/100063785700911/videos/1249539486008755">https://www.facebook.com/100063785700911/videos/1249539486008755</a>
	2,00	PUBLICITARIOS	ESPACIO PROMOCIONAL Y PUBLICITARIO	<a href="https://puruwatv.com/">https://puruwatv.com/</a>
Total	15,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$38904,14	\$38904,14	\$0,00	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#hdXTfuXh">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023/#hdXTfuXh</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$38904,14	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$38904,14	\$20000,00	\$14311,20	\$0,00	\$0,00	36,79 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023">https://puruwatv.com/rendicioncuentas2023</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA