

7 siete
jul

PROYECTO COMUNICACIONAL



PROYECTO COMUNICACIONAL
CONCURSO 2016 DE ADJUDICACIÓN DE FRECUENCIAS

Código del Proyecto Comunicacional: CORDICOM-PC-TVC-2016-00000758

Datos del Solicitante

| | |
|--|--------------------------|
| Representante Legal / Persona Natural: | Miguel Atupaña Guaman |
| Cédula de ciudadanía/RUC: | 0690073862001 |
| Tipo de persona: | Persona Jurídica |
| Teléfono convencional: | 032624291 |
| Teléfono celular: | 0997156722 |
| Correo electrónico: | fernandoag30@hotmail.com |

Datos del Medio solicitado por el Concurante

| | |
|------------------------------|--|
| Nombre comercial: | PURUHA TV |
| Nombre jurídico: | FUNDACIÓN PARA DESARROLLO INDIGENA DE CHIMBORAZO FUDICH |
| Razón social: | FUNDACION PARA DESARROLLO INDIGENA DE CHIMBORAZO |
| Clasificación del medio: | Televisión |
| Sub-Clasificación del medio: | N/A |
| Tipo de medio: | Comunitario |
| Clase de medio: | N/A |
| Carácter del medio: | Demás medios (local y regional) |

Ubicación del Medio de comunicación

| | |
|-----------------------------------|--|
| Dirección de la matriz del medio: | 5 de junio 3110 y Nueva York |
| Provincia: | Chimborazo |
| Cantón: | Riobamba |
| Parroquia: | Maldonado |
| Cobertura: | Riobamba, Chambo y Guano |
| Audiencia: | Niñas, niños y adolescentes: de 0 a 12 años de edad. |
| | Adolescentes y jóvenes: de 12 a 18 años de edad. |
| | Personas adultas: de 18 años en adelante. |

Razón de ser del Medio de comunicación

| | |
|---------------------|--|
| Audiencia Objetivo: | <p>Nuestro público objetivo se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, específicamente en las ciudades de: RIOBAMBA, GUANO, CHAMBO, como lo señala el ANEXO 1 del Listado de Frecuencias, con el que ARCOTEL lanzo el concurso de frecuencias.</p> <p>Estos datos nos darían una población general de 394.107 a la que se llegaría con la programación de PURUHA TVP. Restando un porcentaje de personas que no consumen medios de comunicación o la televisión de forma específica, creemos que podemos servir al menos a un 30% de esta población.</p> <p>Dado que la mayor parte de la población en la provincia se dedica a la agricultura, como lo señala el INEC, creemos que podemos atenderles con los programas especializados en esta materia y además profundizar temas culturales desde el reconocimiento de las tradiciones y valores ancestrales.</p> |
| Misión: | <p>Somos un medio comunitario que trabaja por la comunidad de Chimborazo desde el respeto de la cultura, el idioma, las distintas formas de economía solidaria, con un fuerte impulso a los derechos de la niñez y adolescencia. Creemos en la comunicación como mecanismo de fortalecimiento de la comunidad el desarrollo cultural, educativo de nuestras comunidades.</p> |
| Visión | <p>Ser el primer canal de televisión comunitario en la provincia de Chimborazo que brinde oportunidades de interacción y conocimiento de la realidad de las comunidades desde la cultura, idioma propio y propuestas concretas para su desarrollo, y que sea una ventana al país de los derechos de nuestros pueblos.</p> |
| Objetivo Principal: | <p>Fortalecer el desarrollo social, económico, cultural, científico, ambiental y tecnológico de la población de la provincia de Chimborazo, sobre todo con los jóvenes, niños, niñas y adolescentes, para alcanzar una conciencia crítica de su situación y cristalizar propuestas a través de programas televisivos.</p> |

Objetivos específicos:

| Número | Objetivo |
|--------|---|
| 1 | Posicionar contenidos sobre derechos humanos, cultura, fortalecimiento del idioma en conjunto con la comunidad de Chimborazo. |
| 2 | Proponer una estrategia de formación y capacitación para la comunidad con el fin de conocer las herramientas comunicacionales que se pueden implementar en televisión, para lograr una participación activa de la ciudadanía en el medio. |
| 3 | Incentivar el uso de los espacios televisivos para la generación de debates críticos que fortalezcan nuestra identidad. |

Impacto social que proyecta generar:

Nuestro canal de televisión tendrá un impacto social desde su misma concepción, pues por lo general el espacio usado históricamente para compartir cultura, idioma, propuestas y demandas ha sido la radio, es por ello que hoy queremos incursionar en la TV con un equipo de jóvenes que realicen una propuesta distinta de educación y entretenimiento.

Además PURUHA TV, será un espacio de diálogo, debate, intercambio de propuestas y demandas para contribuir con el desarrollo de la comunidad de Chimborazo desde la cultura, la organización propia de la zona y las formas alternativas de sostenibilidad.

Creemos que el canal de televisión fortalecerá la identidad de la provincia de Chimborazo y se constituirá en un lugar de aprendizaje y compromiso para construir una comunidad que mantiene valores como la solidaridad, el compromiso, el idioma y que se proyecta al futuro desde la búsqueda de formas alternativas de sostenibilidad amigables con el ser humano y la naturaleza.

Plan de capacitación

| | |
|--|----|
| Presenta un plan de capacitación anual para editores, periodistas, y demás trabajadores de la comunicación sobre temáticas relacionadas con derechos humanos y enfoques de igualdad. | SI |
|--|----|

Enfoque temático del plan de capacitación:

| Nombre | SI/NO | Argumento |
|--|-------|--|
| Derechos humanos: | SI | Al ser una televisión nueva trabajaremos con nuestros integrantes en la capacitación de los derechos humanos para programas de televisión que aborden problemáticas de la provincia de Chimborazo y que puedan ser atendidas desde una perspectiva de interculturalidad. Pondremos énfasis en la libertad de expresión y en el conocimiento de la Ley Orgánica de Comunicación. |
| Enfoque de Igualdad | SI | |
| Igualdad de género | SI | Será parte del compromiso de PURUHA TV incluir y capacitar a nuestros colaboradores en temas de género en la programación y tratar de contar con equidad de género en la contratación de personal. |
| Equidad intergeneracional | NO | N/A |
| Inclusión de personas con discapacidad | NO | N/A |
| Derechos de las personas en situación de movilidad | NO | N/A |
| Derechos colectivos | SI | Al ser un medio comunitario capacitaremos en el respeto a los derechos colectivos, incentivar la utilización de el kichwa. |

Período de ejecución:

| | |
|--|---------|
| Número de ejecuciones del plan de capacitación por año | 2 veces |
|--|---------|

Capacitación

| | |
|---|----|
| Presenta un plan de capacitación anual para ciudadanas y ciudadanos que promueva la elaboración de contenidos con la ciudadanía, o estimule el conocimiento de la gestión de medios de comunicación social o permita el ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación social. | SI |
|---|----|

| | | |
|--|----|---|
| Enfoque temático | SI | |
| Elaboración de contenidos con la ciudadanía | SI | Los jóvenes de nuestra fundación serán capacitados para realizar la programación de la televisión, en conjunto con otros que puedan integrarse. |
| Conocimiento de la gestión de medios de comunicación | SI | Se trabajará con una comunidad en asamblea para que conozcan el funcionamiento y la programación de nuestro proyecto. |
| Ejercicio de los derechos a la comunicación e información de las audiencias en el medio de comunicación. | NO | N/A |

Período de ejecución:

| | |
|--|---------|
| Número de ejecuciones del plan de capacitación por año | 2 veces |
|--|---------|

Cumplimiento de Ley

| | |
|---|----|
| Nos responsabilizamos que las cuotas de producción nacional y producción nacional independiente (televisión), de contenidos musicales (radio); y de interculturalidad (televisión y radio); además de todas las obligaciones establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación y su Reglamento General, serán presentadas y cumplidas en la(s) parrilla(s) de programación que se diseñaren para la ejecución puntual y cumplida del presente proyecto. | SI |
|---|----|

Calidad en los contenidos

| | | |
|--|-------------|----------|
| Tiempo aire de transmisión diaria del medio | Hora inicio | Hora fin |
| | 6:0:0 | 23:0:0 |
| Tiempo aire de transmisión semanal del medio | 119:00:00 | |

| CONTENIDO | PARRILLA GENERAL | | | FRANJAS | | | PARÁMETROS | | |
|-------------------------------------|------------------|---------|-------|----------|------------|---------|------------|---------------|---------|
| | Tiempo | Minutos | % | Familiar | Compartida | Adultos | Derechos | Participación | Diálogo |
| Informativos -I | 21:00 | 1260 | 17.65 | 840 | 420 | 0 | 50 | 50 | 60 |
| De opinión -O | 6:00 | 360 | 5.04 | 240 | 120 | 0 | 60 | 100 | 20 |
| Formativos/educativos/culturales -F | 23:00 | 1380 | 19.33 | 1186 | 194 | 0 | 150 | 120 | 100 |
| Entretenimiento -E | 49:00 | 2940 | 41.18 | 2040 | 500 | 400 | 150 | 70 | 200 |
| Deportivos -D | 7:20 | 440 | 6.16 | 294 | 146 | 0 | 0 | 30 | 0 |
| Publicitarios -P | 12:40 | 760 | 10.64 | 440 | 300 | 20 | 30 | 0 | 0 |

102 Dose
Jm

| | | | | | | | | | |
|-------|-----------|------|-------------|------|------|-----|-----|-----|-----|
| TOTAL | 119:00:00 | 7140 | 100.0 0% | 5040 | 1680 | 420 | 440 | 370 | 380 |
|-------|-----------|------|-------------|------|------|-----|-----|-----|-----|

*Los valores de Franjas y Parámetros están representados en MINUTOS.

Yo, Miguel Atupaña Guaman

C.I: 1705591145 ,

Me responsabilizo por la información consignada en este documento (Proyecto Comunicacional), ratifico la misma y comprometo su fiel cumplimiento y aplicación.



Firma de Responsabilidad