

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 17319

PERIODO 2024



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACION PARA DESARROLLO INDIGENA DE CHIMBORAZO FUDICH. TELEVISIÓN PURUWA CANAL 38
RUC:	0690073862001
REPRESENTANTE LEGAL	MIGUEL ATUPAÑA GUAMÁN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	COMUNITARIA

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
38	0	0	23/05/2018	23/05/2033	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	UNA NOCHE EN FAMILIA	SEMANAL	Programa de integración intercultural de entre Guaranda y Chimborazo	5,00	https://www.facebook.com/100063785700911/videos/860003176275556
SI	MOVILIDAD HUMANA	SIN FRONTERAS	SEMANAL	Diálogo, musica y vivencias del pueblo migrante en Estados Unidos y Ecuador	4,00	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/932642551927983
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	PALABRAS DE VIDA	SEMANAL	Mensajes Cristianos, predicación de la palabra de Dios, noticias y entrevistas semanales desde Guayaquil	4,00	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/900173588745605

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Willaykuna	DIARIO	Entrevistas, noticias	5,00	http://puruwatv.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	PURUWA SPORT	SEMANAL	Trasmisiones de partidos en directo desde las comunidades y parroquias	4,00	https://www.facebook.com/100063785700911/videos/1529633434421657

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	RIMANAKUY / ENTREVISTAS	DIARIO	Entrevistas a líderes, dirigentes, actores sociales y políticos de la localidad	7,00	https://www.facebook.com/100063785700911/videos/548775517759865

SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DIALOGANDO CON ELVIS	DIARIO	Diálogo con los actores de la información coyuntural	7,00	https://www.facebook.com/100063785700911/videos/2472787192922190
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	SIN FILTROS	SEMANAL	Biografía de personalidades y personajes de la política y sociedad ecuatoriana	1,00	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1525759785068227

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	1	1	https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2025/08/FACTURA-SE-SAYCE.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se designó al equipo de trabajo	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#skEbgDO
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El equipo diseño el proceso de rendición de cuentas	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#skEbgDO
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	El equipo evaluó la gestión realizada	https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2025/08/ACTA-DE-EVALUACION-DE-GESTION20250814_11351475.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	El encargado llenó el extenso y tedioso formulario, tedioso debido a que el sistema se caduca la sesión a cada rato	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#xtNWUBiz
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El gerente del canal redacta el respectivo informe con la preliminar	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#uieMdkKAC
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Dentro de la administración se socializó el informe preliminar	https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2025/08/ACTA-DE-APROBACION-DEL-INFORME20250814_11373535.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	mediante cuentas oficiales y la web se informó sobre el proceso de rendición de cuentas	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#lccafmle
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Avanza el llenado	https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2025/08/ACTA-DE-CONFORMACION-DE-LA-COMISION.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se emitió mediante señal abierta y registro en youtube	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#WdjuUdq
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	Si se cumplió	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#WdjuUdq
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Registrado en el sistema	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#xtNWUBiz

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<ol style="list-style-type: none"> AMPLIACIÓN DE COBERTURA A TUNGURAHUA Y BOLIVAR TRASMISIONES DE FUTBOL TRASMISIONES DE EVENTO RELIGIOSOS.
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
12/07/2025	18	8	10	0	0	4	0	14	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
ninguno	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/CODIGO-DE-ETICA-PURUWA-CANAL-38-UHF.pdf
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://puruwatv.com/wp-content/uploads/2024/06/CODIGO-DE-ETICA-PURUWA-CANAL-38-UHF.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00	INFORMATIVO	Willaykuna/ Noticias	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1006727194487273
	15,00	OPINIÓN	Rimanakuy, Dialogando con Elvis Maldonado	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1576863162897318
	30,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	Una mañana en casa, Domingo en Familia, protagonistas, Una noche en familia, Educa, Sin Fronteras	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/537231345985215
	25,00	ENTRETENIMIENTO	Semillas del folklore, Sumak Pakari, Diospak Taki	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/578203918479583
	4,00	DEPORTIVOS	Puruwa Sport, Trasmisiones deportivas	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1084657729531955
	5,00	PUBLICITARIOS	Espacio Promocional y publicitario	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/1084657729531955
Total	84,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	10,00	ENTRETENIMIENTO	Kawsayta Kuk shimi	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/870665708521878
	3,00	DEPORTIVOS	En vivo, Trasmisiones	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/927003145822272
	3,00	PUBLICITARIOS	Publicidad externa	https://www.facebook.com/puruwaTV/videos/870665708521878
Total	16,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$38954,14	\$38954,14	\$0,00	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#WBkODyoU

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL

\$0,00	\$38954,14	\$0,00	0,00
--------	------------	--------	------

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$38954,14	\$20000,00	\$14311,20	\$18954,14	\$0,00	36,74 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#WBkODyoU , https://puruwatv.com/rendicioncuentas2024/#WBkODyoU

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA